



ЕНЕРГИЙНИЯТ ПРЕХОД И „БАТЕРИЙНИТЕ ПАРКОВЕ“ ПРИВЛИЧАТ РЕКОРДНИ ИНВЕСТИЦИИ В ОБЛАСТТА

Област Враца управлява портфейл от близо 780 млн. лв., като бизнесът изпреварва общините в мащабните зелени проекти.

На 17 декември 2025 г. – Областният информационен център Враца (ОИЦ – Враца) проведе годишна работна среща с представители на местни, регионални и национални медии. По време на събитието експертите на Центъра представиха актуален анализ на усвояването на европейски средства в област Враца, с фокус върху ключови общини и бенефициенти за периода 2021-2027 г.

През изминалата година екипа на ОИЦ-Враца е предоставил експертни консултации на над 1000 представители на различни целеви групи, включително земеделски производители, представители на бизнеса, образователни институции, НПО, общински администрации, студенти и безработни лица. В рамките на информационната си дейност центърът отчита: Над 193 000 достигнати потребители чрез страницата на центъра в социалните мрежи; обработени над 220 запитвания; проведени 10 информационни събития в общините от областта с над 300 посетители на изнесените щандове; реализирани 16 допълнителни публични събития и участието в две общи национални кампании на мрежата от ОИЦ.

На пресконференцията експертите от Центъра представиха детайлен анализ на инвестициите за периода 2021-2027 г., който очертава областта като един от лидерите в Северозападна България с обща стойност на договорените средства от 777.5 млн. лв. „Намираме се в ключов момент, в който фокусът на европейските инвестиции се измества. Ако преди години говорехме основно за пътища и водопроводи, днес големите пари отиват за енергийна ефективност, възобновяеми източници и съхранение на енергия. Това е новата индустриална революция на Северозапада“, коментираха експертите от ОИЦ-Враца.

Областна картина: Враца е втора в СЗР!

Справката за Северозападния район показва, че област Враца (1611 договора) заема престижното второ място по обем на привлечените средства, отстъпвайки само на област Плевен. Общият ресурс за района надхвърля 2.26 милиарда лева, като Враца концентрира близо една трета от тези средства от 2014 година до днес.

Разпределението на инвестициите по програми показва категоричната доминация на НПВУ (над 50% от ресурса или 1.14 млрд. лв. за целия район), следван от програмите за развитие на регионите и околна среда.

Анализът показва че най – много средства са инвестирани в Енергетика и STEM центрове. Енергиен бум: Над 130 млн. лв. са насочени към саниране на сгради и улично осветление. Частният сектор поема щафетата: Появяват се гигантски проекти за съхранение на енергия (батерии) и ВЕИ, реализирани от частни компании като „Елбаланс“ ЕООД и „Мега Холд 3“. Изграждането на STEM центрове е най-масовата инвестиция, обхващаща почти всяко училище в областта. Данните разкриват уникален профил на всяка община в областта:

Община Враца (Лидерът): Концентрира най-много проекти (294 бр.) с фокус върху градския транспорт, образователната инфраструктура и социалните услуги.

Община Мизия (Енергийният гигант): Макар и малка, общината регистрира огромен обем инвестиции (над 100 млн. лв.), благодарение на мега-проекта на „Елбаланс“ за над 71 млн. лв. за съхранение на енергия.

Община Козлодуй (Високите технологии): Освен социални проекти, тук се реализират иновации във водородните технологии и мащабни инвестиции в Професионалната гимназия по ядрена енергетика.

Община Бяла Слатина (Балансът): Съчетава мащабни частни енергийни проекти (над 49 млн. лв. от един бенефициент) със силна социална програма („Топъл обяд“, училища).

Община Мездра (Индустрия и производство): Отличава се с инвестиции в реалното производство – преработка на череши, производство на плодов чипс и модернизация на местния бизнес.

Община Хайредин и Община Борован (Социалният щит): Тези общини насочват ресурса основно към грижа за хората – домове за възрастни, патронажна грижа и „Топъл обяд“, както и подкрепа за местните земеделци.

Община Роман и Община Оряхово: Залагат на комбинация от индустриална модернизация (заводите „Метизи“ и „Металтехник“) и образователна инфраструктура.

Представителите на медии в региона бяха запознати и с проектите, по които може да се кандидатства през следващата 2026 година!